

Online-Lexikon

Homepage

Dieser Begriff wird für die Startseite einer Internetpräsenz genutzt, aber auch für den kompletten Auftritt mit allen Unterseiten. Korrekt ist die Bezeichnung Homepage für die Indexseite (Startseite) einer Internetpräsenz.

Von einer Homepage führen meist Links zu anderen Seiten.

(Quelle: <http://www.at-mix.de>)

Website

Mit Webseite ist eine einzelne Internet - Seite gemeint. Diese Seite kann als starre oder als dynamisch generierte Seite angezeigt sein. Der Begriff Website wird jedoch häufig als Sammelbegriff für eine Internetpräsenz benutzt.

(Quelle: <http://www.at-mix.de>)

Visit

Visit = Besuch, also der zusammenhängende Nutzungsvorgang eines Besuchers auf einer Website. Dabei wird jeder Besuch einer einzelnen IP-Adresse in einem bestimmten Zeitraum nur einmal gezählt, egal wie oft er in diesem Zeitraum die Seite besucht (Page Impression) oder wieviele Elemente dabei heruntergeladen werden.

Jeder erneute Besuch desselben Besuchers gilt als neuer Visit.

(Quelle: <http://www.at-mix.de>; www.wikipedia.de)

Page Impressions

Der Begriff Page Impressions bezeichnet die Anzahl der Sichtkontakte beliebiger Benutzer mit einer potenziell werbeführenden Website. Er stellt also die Zahl der in einem Monat abgerufenen Internet-Seiten einer Werbung führenden Website dar. Die Zahl der Page Impressions gibt Aufschluss über die Attraktivität des Angebots und gibt die Richtgröße an, welches Medienvolumen eine Website vermarkten könnte.

Page Impression = Wahrnehmung des Werbeträgers = Werbeträgerkontakt

(Quelle: <http://www.at-mix.de>)

Pixel

Zusammensetzung aus Picture Element, Bildelement, Bildpunkt. Das auf dem Monitor dargestellte Bild setzt sich aus einzelnen Pixeln zusammen, bei Standard – (VGA) Auflösung z. B. 640 * 480 = 307.200 Pixel.

(Quelle: <http://www.at-mix.de>)

Ad

Abkürzung von „Advertisement“ (engl. für Werbung, Anzeige, etc.). Der Begriff bezeichnet ein einzelnes Inserat bzw. eine Werbeanzeige, im allgemeinen Sinne ein Werbemittel. Im Online-Bereich ist ein Ad typischerweise ein bestimmter Bereich mit Graphikdaten, Textdaten oder Animationen, der über einen Link zum Werbetreibenden führt.

(Quelle: <http://www.binaryessence.de>)

Ad-Server

Server zur Bereitstellung von Werbemitteln (Ads). Dieser stellt den Anzeigeninhalt zur Verfügung und bietet darüber hinaus Funktionalitäten zur Anzeigenverwaltung, Abrechnung, usw.

(Quelle: <http://www.binaryessence.de>)

Ad Impressions

Ende 1998 von den Verbänden DMMV, GWA, VDZ, BDZV und VPRT als zukünftig verbindliche Größe zur Messung der Werbeträgerleistung verabschiedet.

Gemessen wird im Unterschied zu Page Impressions die Anzahl der Sichtkontakte mit einem Werbebanner selbst, nicht mit der werbeführenden Website.

Ad Impressions bezeichnen somit die Anzahl der von den Clients der Nutzer abgerufenen (requested) Werbemittel vom Server eines Werbeträgers oder vom Ad-Server eines Vermarkters.

Ad Impression = Werbemittelkontakt = Wahrnehmung eines Werbemittels

Abgrenzung Page Impressions - Ad Impressions:

Page Impressions können grundsätzlich nur vom Seitenbetreiber erfasst werden. Sie geben aber noch keinen Aufschluss über die tatsächlich ausgelieferten Werbemittel.

Ad Impressions werden vom Ad Server bzw. von der Bannermanagement-Software des Vermarkters ermittelt und stellen somit die „härteste“ Währung für den Werbekunden dar, da somit der garantierte Sichtkontakt ermittelt wird.

Beispiel:

- 1.) Auf einer Webseite befindet sich ein Werbeplatz => Page Impression = Ad Impression.
- 2.) Auf einer Webseite befinden sich 2 Werbeplätze => 1 Page Impression wird vom Seitenbetreiber gezählt, 2 Ad Impressions werden in der Statistik des Ad-Servers registriert.

(Quelle: <http://www.at-mix.de>)

Unique User:

Der Unique User, also der „einzelne Nutzer“, ist die Basis der internet facts. Er drückt aus, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit einem Werbeträger bzw. einzelnen Belegungseinheiten hatten. Der Unique User ist die Grundlage für die Berechnung von Reichweiten und Strukturen von Online-Werbeträgern sowie wesentlichen Faktoren für die Mediaplanung wie wöchentliche Nutzung, monatliche Nutzung und den Kontaktaufbau. Im Datensatz der internet facts repräsentiert jede Zeile einen Unique User.

(Quelle: www.agof.de)